



PROJET DE FUSION

PRÉSENTATION POUR LA LIGUE DE FOOTBALL D'OCCITANIE
ET LE DISTRICT HAUTE-GARONNE DE FOOTBALL

Avril 2025



INTRODUCTION

Le présent document détaille le projet de fusion-création du nouveau club d ennom  SAVE et GARONNE FC engagé pour la saison 2025-2026 par les clubs de :

- AS LAUNAC LARRA
- FC MERVILLE
- FC OUEST

Afin d'obtenir l'accord sur ce projet de la Ligue de Football d'Occitanie et du District de Haute-Garonne de football , ce document détaille :

- le contexte de cette fusion
- le potentiel du nouveau club
- le projet à 5 ans de ce nouveau club

En cas de question et/ou remarque, merci de contacter :

- Patrick HUILLET (Président FC MERVILLE) : 06 15 72 16 42
- Patrick PETIT (Président FC OUEST) : 06 02 73 93 25
- David BLANCO (Président AS LAUNAC LARRA) : 06 64 25 11 79
- Olivier AUDELAN (Candidat à la présidence du nouveau club) : 06 85 24 84 28

SOMMAIRE

01 HISTORIQUE DES 3 CLUBS

02 POURQUOI FUSIONNER ?

03 POTENTIEL DU NOUVEAU CLUB

04 IDENTITÉ DU NOUVEAU CLUB

05 PROJET DU NOUVEAU CLUB

- 05-A PROJET ASSOCIATIF
- 05-B PROJET SPORTIF
- 05-C PROJET ÉDUCATIF
- 05-D PROJET ÉCONOMIQUE

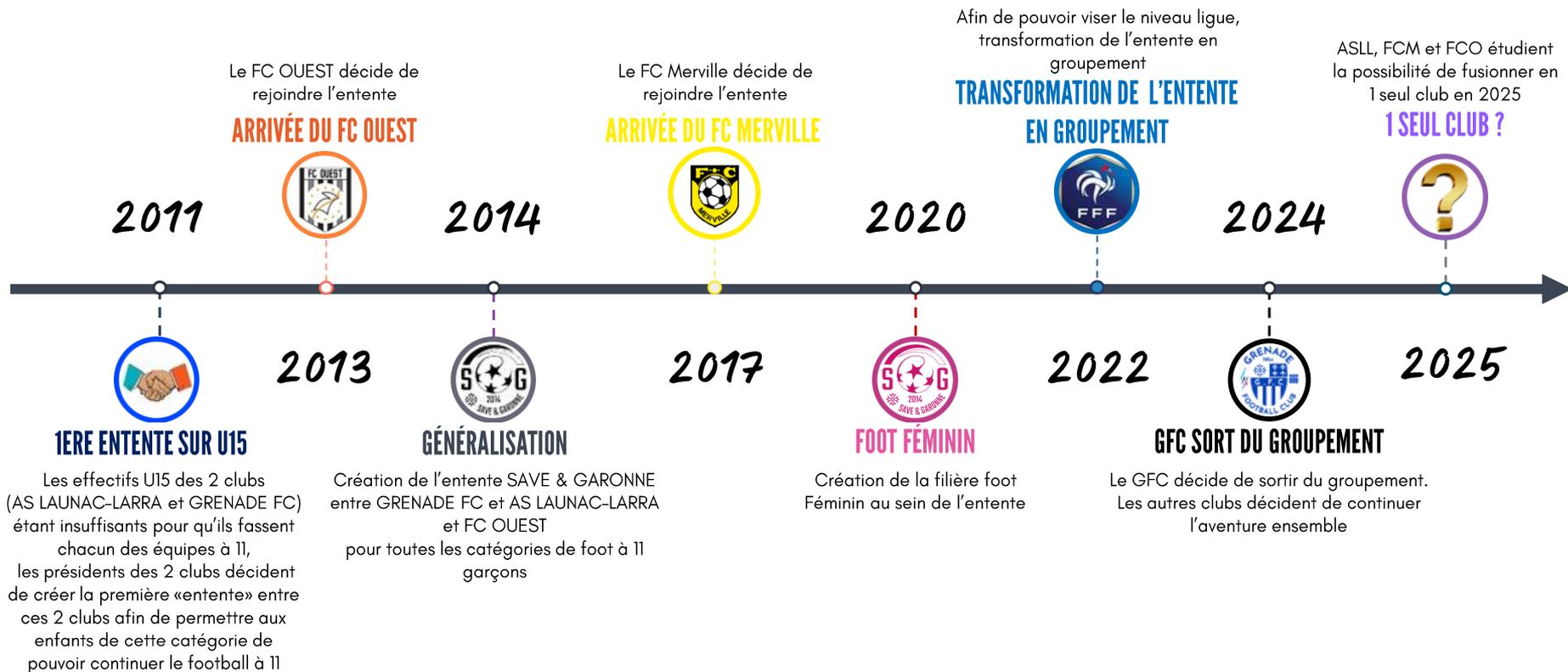


01 – HISTORIQUE DES 3 CLUBS



DÉJÀ UNE LONGUE HISTOIRE COMMUNE

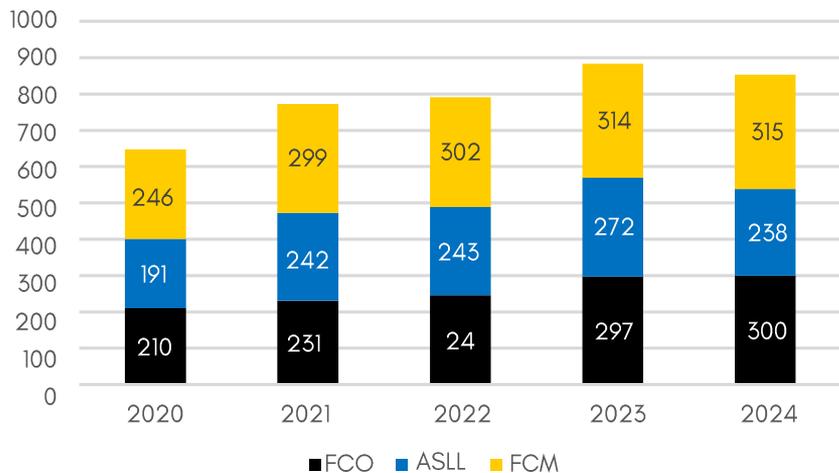
3 clubs qui travaillent ensemble depuis plus de 10 ans



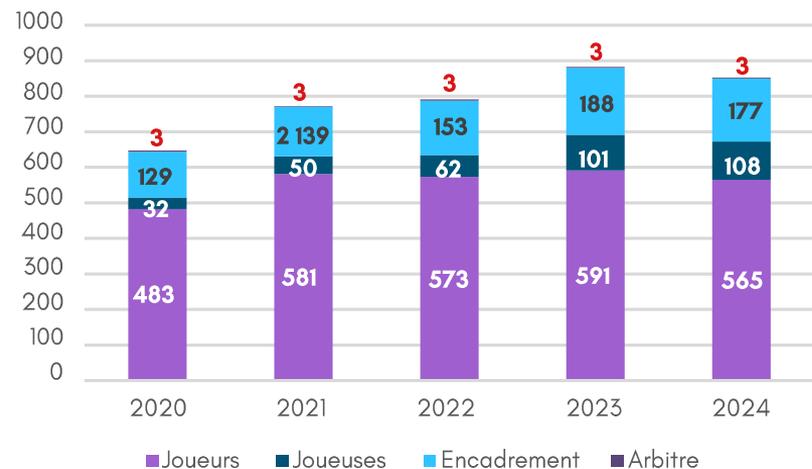
CE QUE LE GROUPEMENT A APPORTÉ

Une amélioration sensible des effectifs

EVOLUTION DES EFFECTIFS DES 3 CLUBS SUR 5 ANS



EVOLUTION CUMULEE PAR TYPES DE LICENCIE(E)S



UNE AUGMENTATION CUMULÉE DE 32% EN 5 ANS

TOUS LES CLUBS PROGRESSENT EN 5 ANS

- ASLL +24,5%
- FCO +43%
- FCM +28%

UNE AUGMENTATION SUR TOUS LES TYPES DE LICENCIÉS

- JOUEURS +17%
- JOUEUSES +237%
- ENCADREMENT +37%

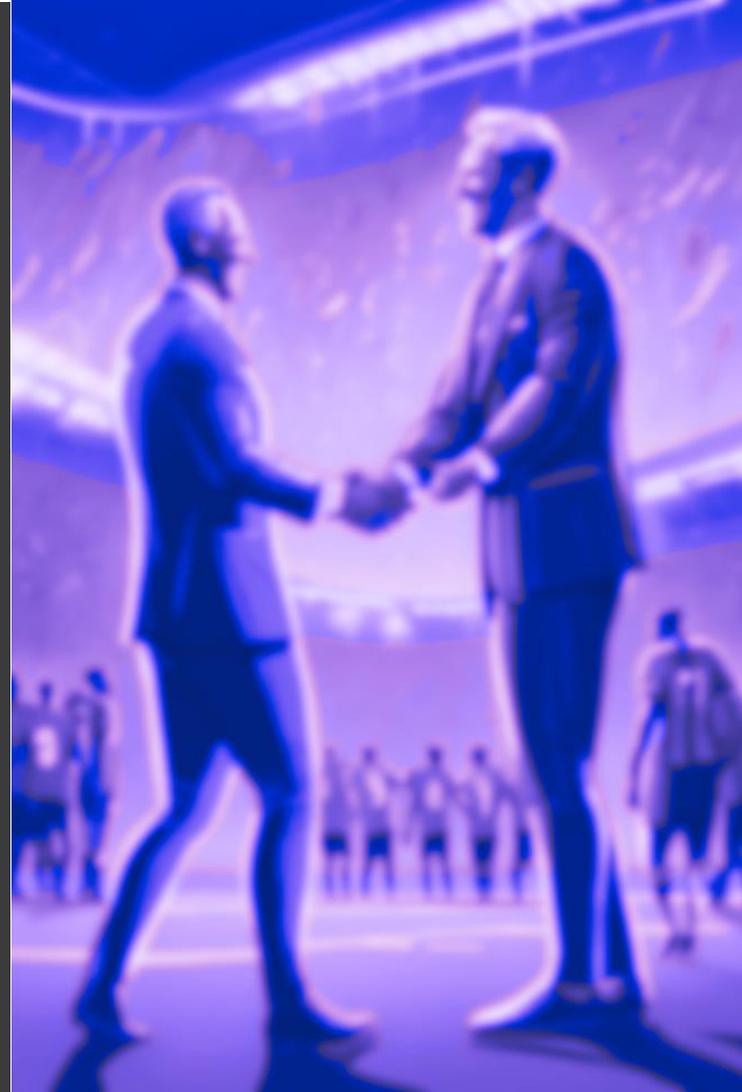
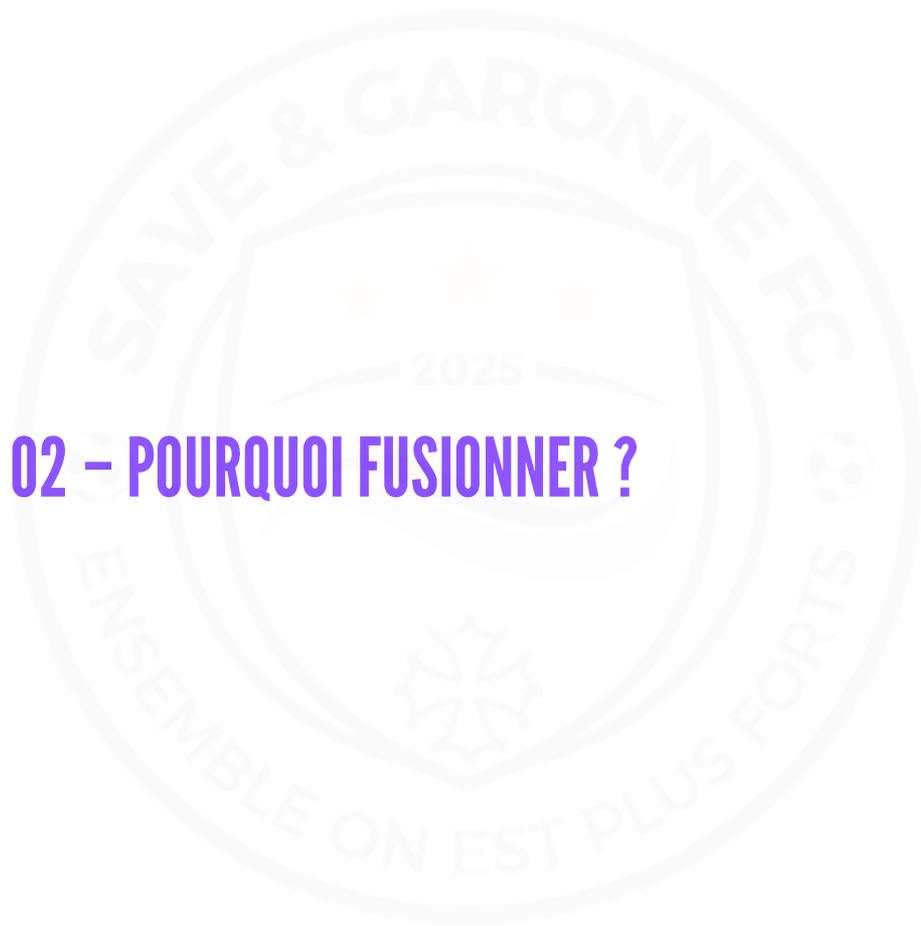
CE QUE LE GROUPEMENT A APPORTÉ

Couverture de toutes les catégories de foot à 11 Garçons avec amélioration progressive du niveau de compétition atteint
Mise en place d'équipes féminines des U9F aux seniors F

CATEGORIE	GARÇONS
U14	1 équipe (D3)
U15	2 équipes (D1 et D3)
U16	2 équipes (D2 et D3)
U17	2 équipes (R2 et D2)
U18	

CATEGORIE	FILLES
U8F	1 équipe
U9F	
U10F	1 équipe
U11F	
U12F	2 équipes (à 5 & à 8)
U13F	
U14F	1 équipe foot à 11 (Territoire)
U15F	
U16F	1 équipe Foot à 8 (D3)
U17F	
U18F	
Seniors F	1 équipe foot à 8 (Loisirs)

02 – POURQUOI FUSIONNER ?



ENJEUX

Pourquoi 1 seul club ?



Développer un sentiment d'appartenance à un seul club des U6 aux vétérans.



Optimiser les infrastructures mises à disposition par les mairies des différentes communes



Continuer à développer le football féminin



Simplifier la gestion administrative



Répondre au déficit de bénévoles (dirigeants, éducateurs)



Continuer à améliorer l'enseignement du football par la mise en commun de bonnes pratiques



Être en capacité de proposer de nouvelles pratiques



S'inscrire dans les tendances actuelles amenant progressivement les clubs à se regrouper et à mieux se structurer

AMBITIONS FIXEES PAR LES 3 CLUBS FONDATEURS



Rester avant tout un club familial mais aussi capable de proposer à nos jeunes un niveau de compétition intéressant



Diversifier les pratiques proposées aux adhérents (Loisir, arbitrage, école gardiens, futsal, etc..)



Veiller à la bonne couverture géographique des communes dans toutes les activités du club (associatives et sportives)



Une école de foot (U6-U12) reste présente dans chaque club fondateur



Mise en place d'un Projet Educatif (PE)



La priorité de la Direction du club doit être le plaisir de tous

03 – POTENTIEL DU NOUVEAU CLUB



LE TERRITOIRE COUVERT

15 COMMUNES

POPULATION

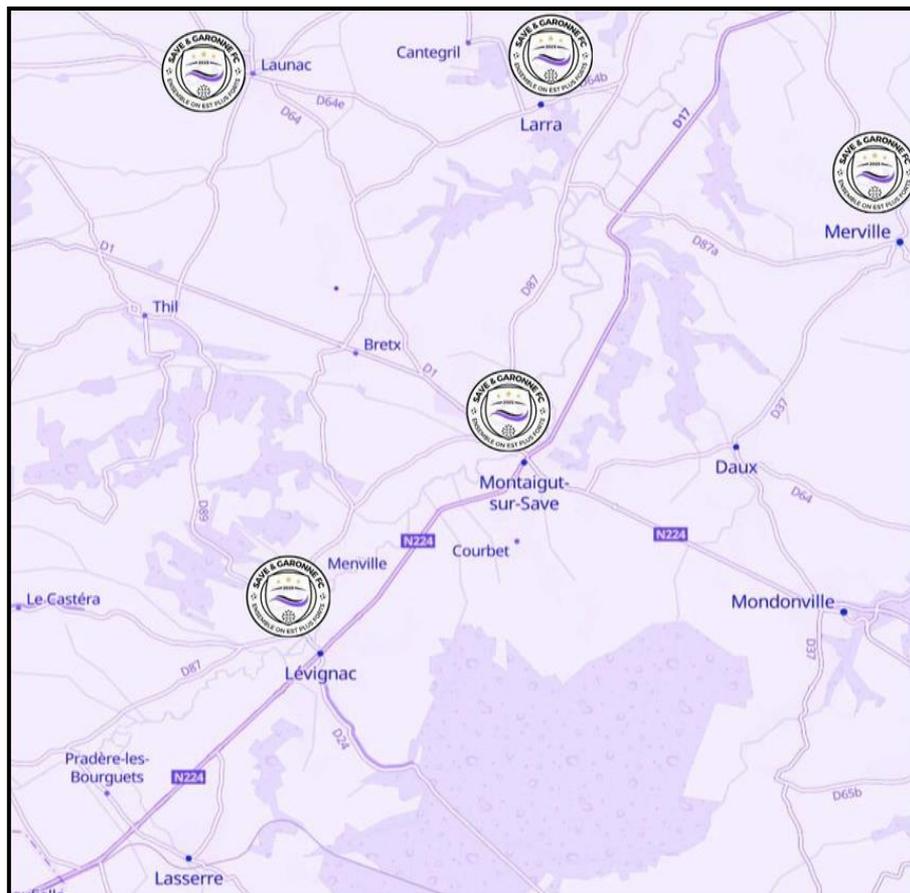


22 118 habitants

NB LICENCES



Environ 850



INFRASTRUCTURES



5 stades

6 Terrains foot à 11

1 Terrain foot à 8

2 Terrains entraînement

1 Gymnase

BUDGET ESTIMÉ



Environ 220 000€

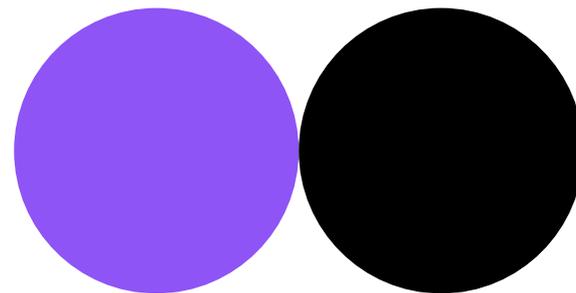
04 – IDENTITE DU NOUVEAU CLUB



NOUVELLE IDENTITE



NOTRE LOGO



NOS COULEURS

SIÈGE SOCIAL :
MAIRIE DE MERVILLE
Place du 11 novembre 1918
31330 Merville



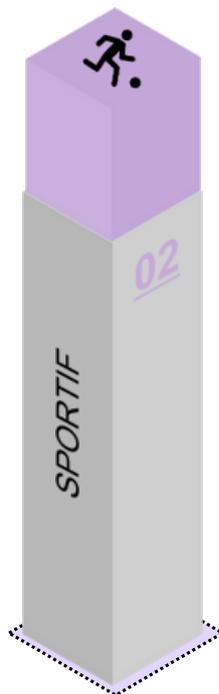
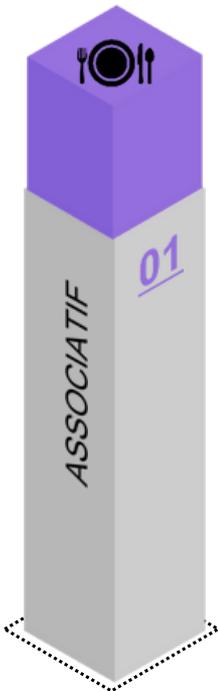
04 – NOTRE PROJET CLUB A 5 ANS



PROJET CLUB BASE SUR 4 PILIERS

ASSOCIATIF

Faire vivre le club en dehors des terrains et en améliorer régulièrement le fonctionnement

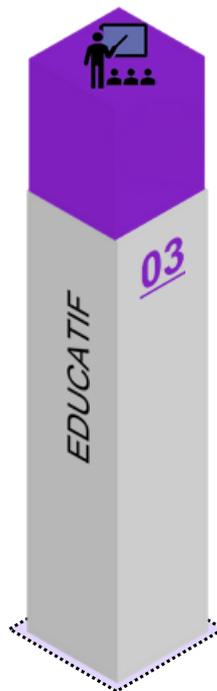


SPORTIF

Diversifier les pratiques sportives proposées (compétition ou loisir) et viser en compétition le plus haut niveau district voir régional

EDUCATIF

Faire de nos licenciés plus que des sportifs mais également des citoyens



ECONOMIQUE

Développer et diversifier nos sources de financement pour accompagner le développement du club

PROJET ASSOCIATIF

Un club de plus de 850 licenciés → Gérer le club comme une PME



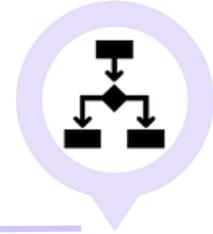
Mise en place d'un organigramme complet et précis avec fiches de poste pour les principaux rôles (voir planches suivantes)



Mise en place de nouveaux outils



Embauche d'un 1er salarié au niveau sportif via le groupement d'employeurs piloté par le District 31



Déploiement de processus rigoureux sur les principales activités récurrentes.

- Réservation terrains
- Remboursement frais
- Inscriptions aux tournois
- Dons au club Etc...;

Gestion administrative



Gestion des terrains



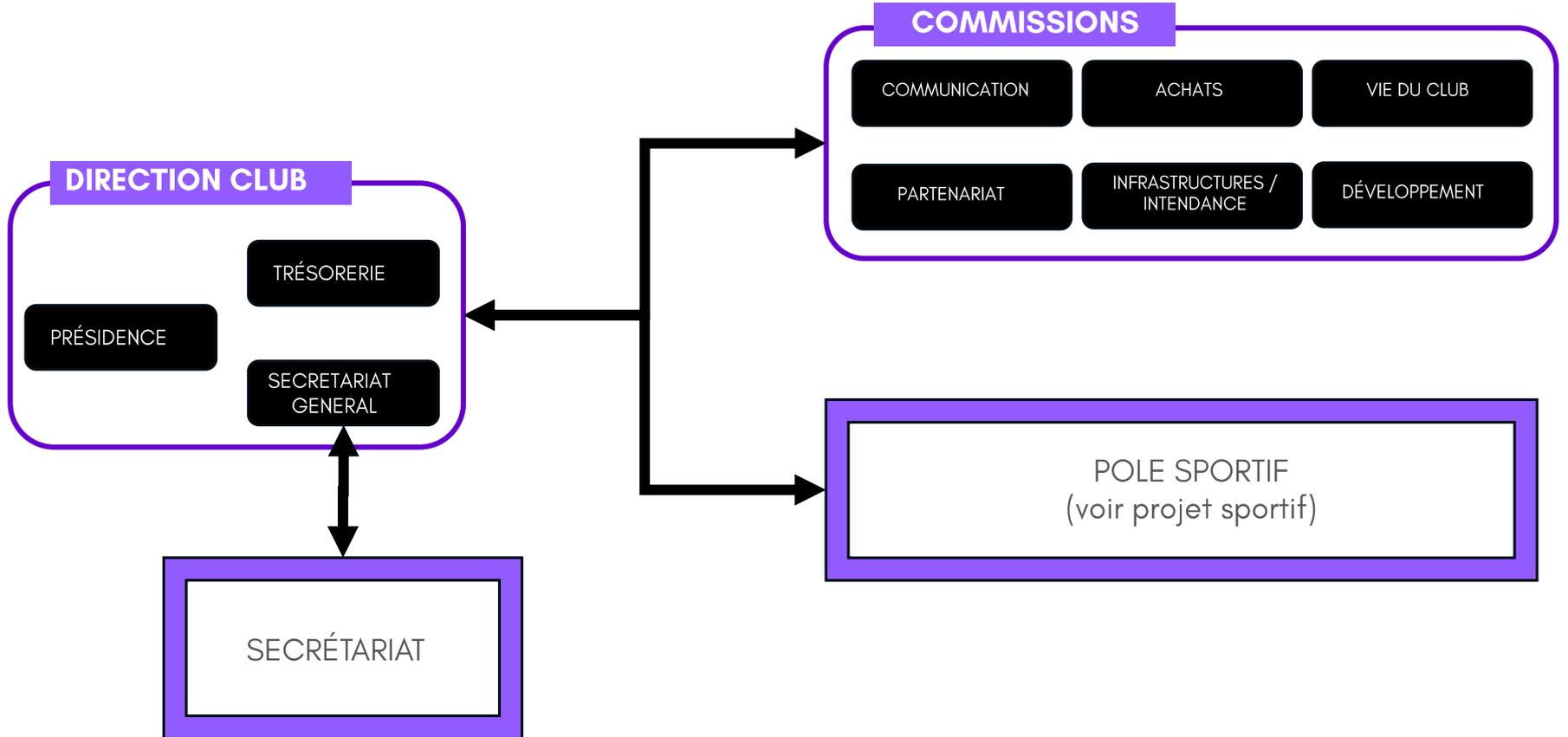
Gestion des équipes





PROJET ASSOCIATIF

Vue d'ensemble de l'organisation





PROJET ASSOCIATIF



Rôle des commissions

COMMUNICATION

Équipe dédiée ayant en charge la valorisation de l'image du club et de ses activités à travers la mise à jour de tous les moyens de communication

PARTENARIAT

Equipe dédiée gérant le réseau des partenaires du club pour le développer et le valoriser

ACHATS

Équipe dédiée ayant en charge la sélection des fournisseurs et partenaires locaux et l'obtention des meilleures conditions économiques et pratiques pour tous les achats récurrents du club

INFRASTRUCTURE
/ INTENDANCE

Equipe dédiée garantissant l'utilisation optimale des installations mises à disposition par les différentes mairies en relation avec ces dernières (tonte, traçage, etc...). Elle gère également les matériels et les équipements (matériels entraînement, jeux de maillots, équipements buvettes, etc...) de chaque site

VIE DU CLUB

Équipe dédiée qui prend en charge l'organisation de tous les évènements du club en s'appuyant sur l'ensemble des licenciés et/ou parents de joueurs et joueuses

DÉVELOPPEMENT

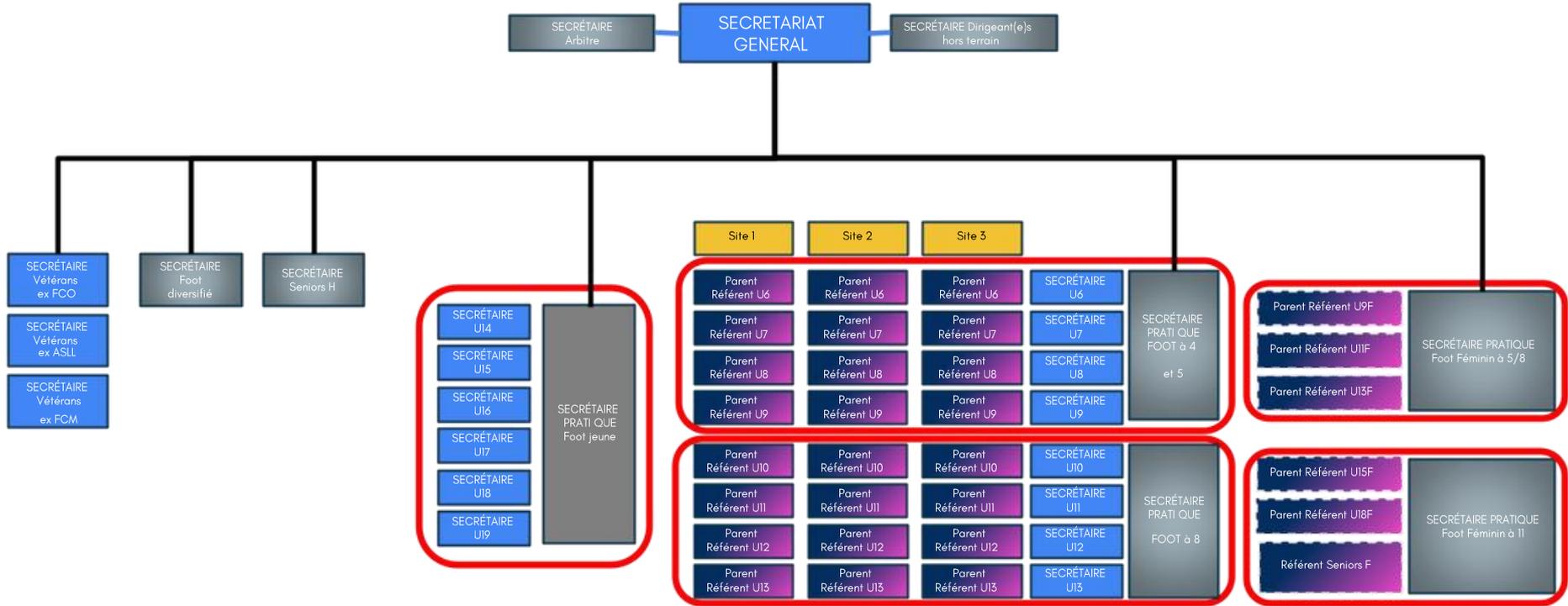
Équipe dédiée ayant en charge l'identification, l'élaboration et le suivi des projets internes et/ou externes d'amélioration et de développement du club



PROJET ASSOCIATIF



Organisation du secrétariat : Harmonisation d'une organisation déjà pratiquée par les 3 clubs fondateurs





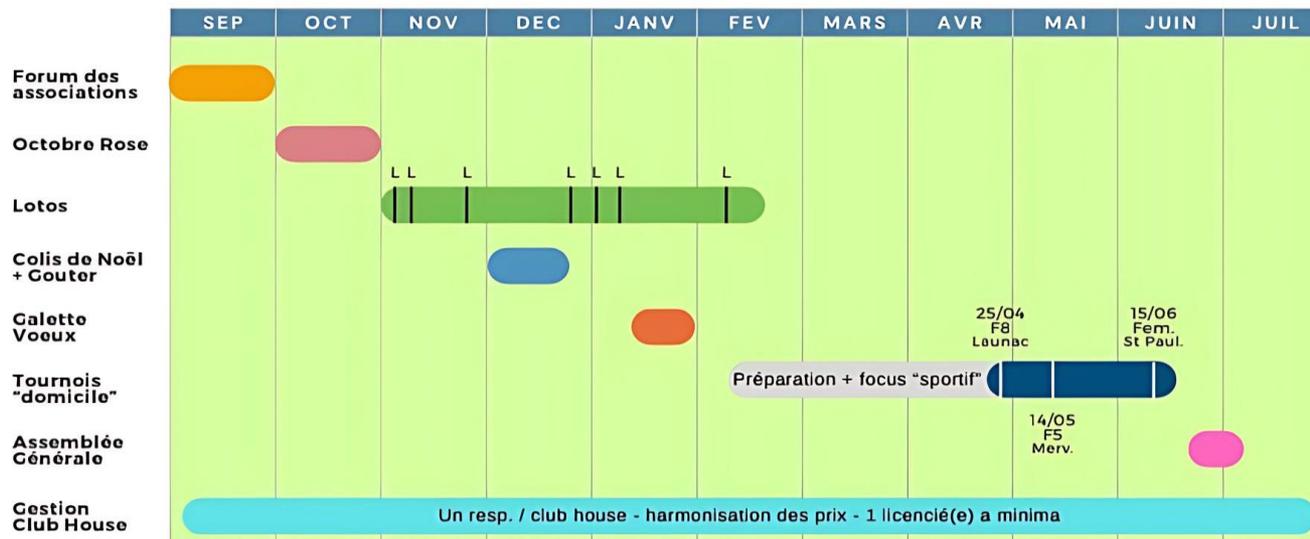
PROJET ASSOCIATIF

Faire vivre le club sur l'ensemble des communes

COMMISSION VIE
DU CLUB



PROJET FUSION - VIE DU CLUB - ANNÉE 2025-2026



Forum des associations

Larra
Launac
Merville
Daux
Thil
Lévignac
St Paul s/ Save
+ autres communes ?

Octobre Rose

Tournoi Féminin
Bénéfices reversés à une association

Lotos

Avec la Pétanque Mervilloise
Seulement à Merville ?
7 dates mini

Colis de Noël + Gouter Noël

Points de collecte sur plusieurs villages
+ Père Noël Choco (distribution aux entrainements)

Galette Voëux

Pour Sponsors / Dirigeants / Educateurs

Tournois "domicile"

Préparation en amont
Réciprocité tournois externes

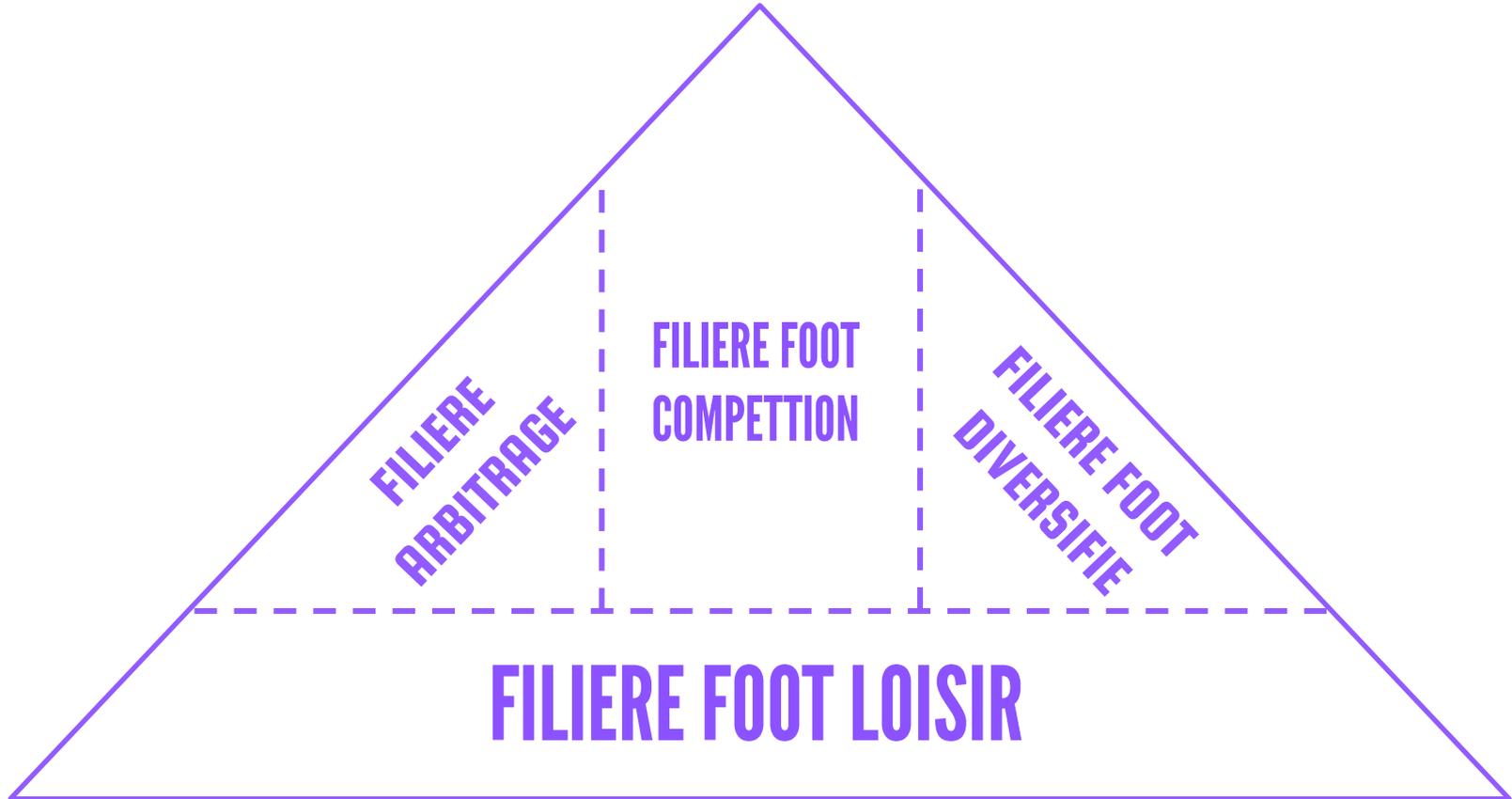
Assemblée Générale

Lieu
Date
ODJ

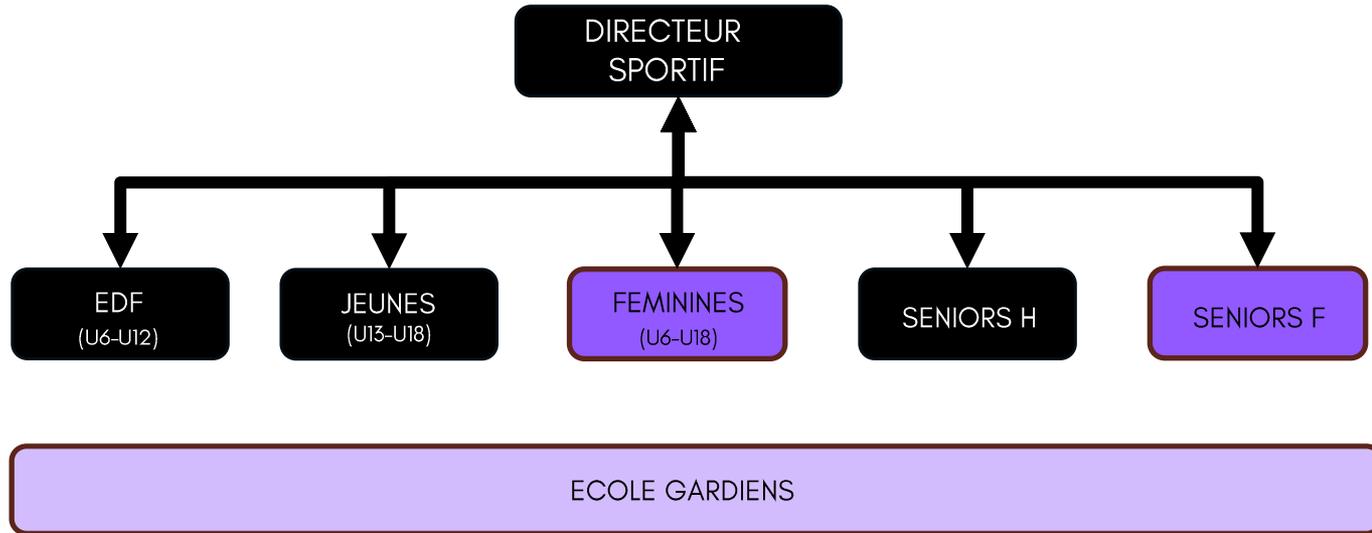


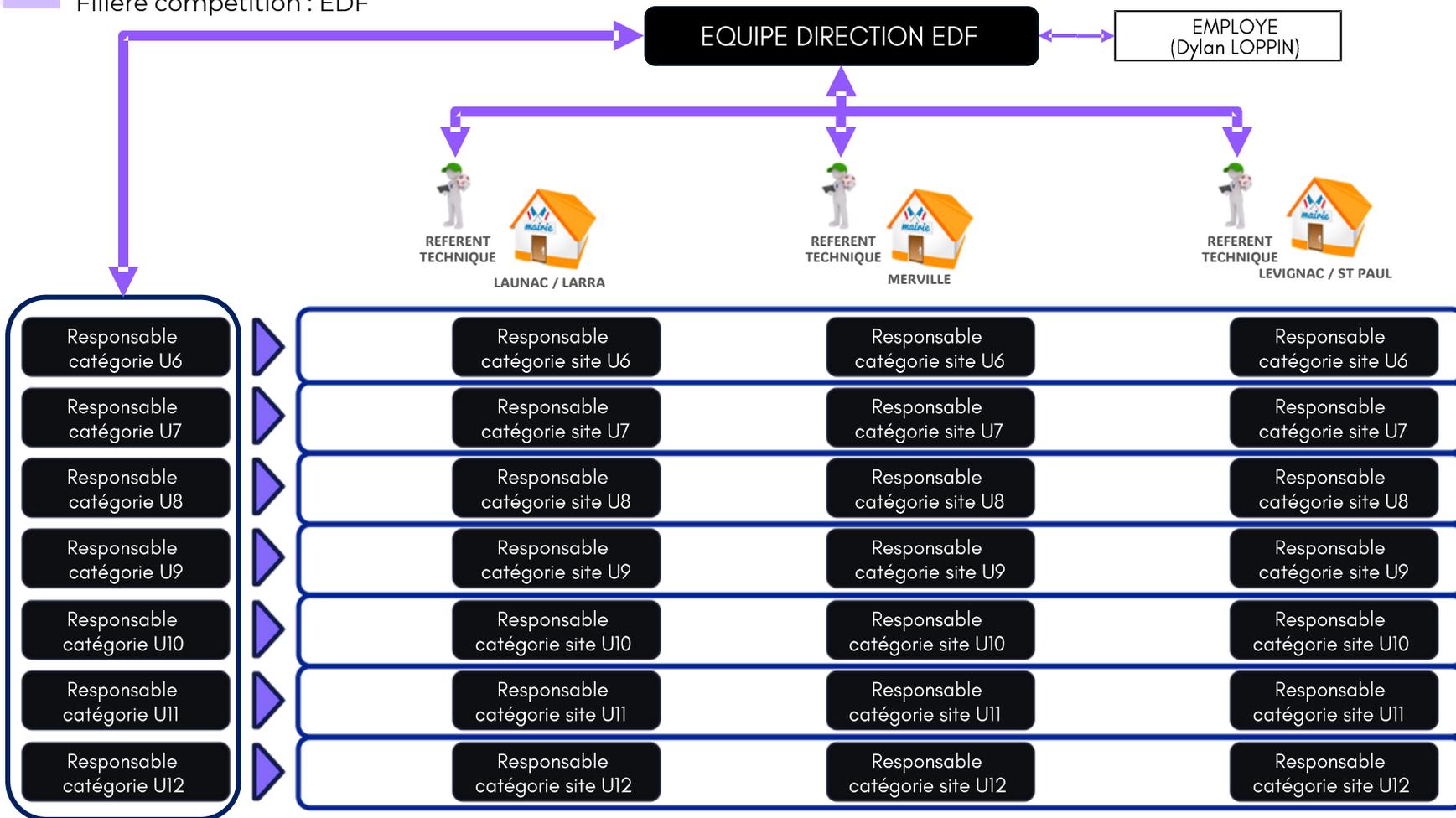
PROJET SPORTIF

Pôle Sportif : Diversifier notre offre de pratiques pour fidéliser nos licenciés



- 01** Mise en place d'une équipe dédiée d'éducateurs-trices
- 02** Identifier au sein du foot loisir les licenciés (joueurs-euses et éducateurs-trices) impliqué(e)s et motivé(e)s pour les diriger vers le foot compétition ou vers les autres pratiques (arbitrage, futsal, etc...).
- 03** Chaque week-end, sur un lieu unique, proposer aux licenciés du foot loisir des activités ludiques autour du football pour développer en priorité le plaisir
- 04** Associer les parents aux évènements du foot Loisir pour en faire une activité familiale



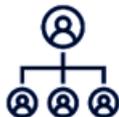


PROJET SPORTIF

Mise en place d'un projet sportif au niveau de l'Ecole de Foot (EDF) + Foot Jeunes



C'est un cadre de fonctionnement issu des retours d'expériences accumulés depuis de nombreuses années visant à répondre à plusieurs objectifs



Permettre un bon fonctionnement de l'EDF et du foot Jeunes à travers la définition d'une organisation, de procédures et d'outils



Mettre les éducateurs dans les meilleures conditions possibles pour leur permettre de travailler sereinement, de progresser et de prendre du plaisir à enseigner le football



Fixer les ambitions de l'EDF et du foot Jeunes sur N années en termes de qualité d'enseignement et de progrès sportif à atteindre par nos joueurs

Il est mis à jour annuellement par la direction sportive du club avec la contribution de tous les éducateurs-trices de l'EDF et du Foot Jeunes



PROJET SPORTIF

Filière compétition : Jeunes



EQUIPE DIRECTION JEUNES



REFERENT
TECHNIQUE

Responsable
catégorie U13

Responsable
catégorie U14

Responsable
catégorie U15

Responsable
catégorie U16

Responsable
catégorie U17

Responsable
catégorie U18

EQUIPE DIRECTION FEMININES



REFERENT
TECHNIQUE

Responsable
catégorie U9F

Responsable
catégorie U11F

Responsable
catégorie U13F

Responsable
catégorie U15F

Responsable
catégorie U18F

Responsable
catégorie U20

Responsable
catégorie Seniors H

Responsable
catégorie Seniors F

UNE EQUIPE DEDIEE EN CHARGE :



De mener des actions de sensibilisation à l'arbitrage au sein du club

D'identifier les jeunes souhaitant évoluer dans la durée en tant qu'arbitre

De veiller à la bonne formation des jeunes arbitres de la filière

Mettre en place des opérations d'arbitrage intra club

D'assurer l'accompagnement des jeunes arbitres pour les rencontres sur lesquelles ils sont désignés

PROJET SPORTIF

Filière foot diversifié

S'appuyer sur les nouvelles installations pour :



- Continuer à développer le futsal senior existant actuellement au sein de l'AS LAUNAC LARRA
- Ouvrir une section Futsal jeunes



- Proposer à tous des évènements :
 - Golf foot
 - Futnet
 - Fitfoot
 - Foot en marchant





PROJET SPORTIF

Viser l'obtention des labels FFF pour continuer à nous améliorer



LABEL FÉMININE



LABEL JEUNES FFF





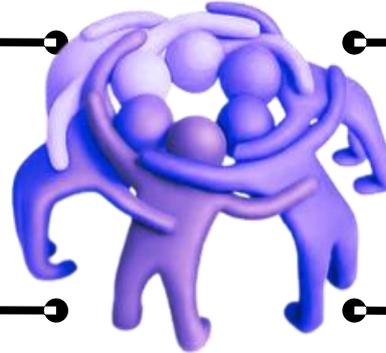
PROJET ÉDUCATIF

Objectifs



Le rôle d'une association sportive comme la nôtre n'est pas que de former des footballeurs et des footballeuses mais également d'en faire de futurs citoyens.

TOUS CONCERNES



Mise en place d'une équipe dédiée au sein du club



PROJET ÉDUCATIF

Exemples d'actions déjà en cours ou à l'étude



Formation aux 1er secours



Apprendre à trier ses déchets



Correspondance avec club étranger



Comprendre que la diversité est une force



Lutte contre le harcèlement



Rangement des matériels



Actions autour du respect



Lutte contre le cancer du sein



Journée contre l'endométriозe



Nettoyage Save



ETC.....



PROJET ECONOMIQUE

Stratégie



Ne pas baser notre développement économique sur une augmentation des subventions des mairies qui nous soutiennent déjà beaucoup et qui doivent faire face à une situation économique difficile

Utiliser la nouvelle dimension importante du club pour attirer de nouveaux partenaires. La commission PARTENARIAT est déjà active avec des premiers résultats très encourageants.

Encourager les acteurs du club à autofinancer certains de leurs projets dans un but pas seulement économique mais également éducatif notamment pour nos jeunes (notion d'effort et de mérite)

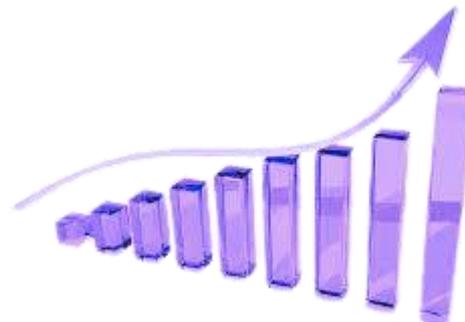
Massifier nos achats pour réduire les coûts. Optimisation du plus gros poste de dépense (dotations) déjà réalisée

Développer les sources de financements publics et appels à projets. La commission DEVELOPPEMENT accompagne déjà les mairies pour les projets en cours de nouvelles infrastructures



PROJET ÉCONOMIQUE

Budget prévisionnel 2025/2026 et perspectives



Budget 25/26 à l'équilibre à hauteur de 220K€ basé sur des hypothèses prudentes :

- Tarifs des adhésions identiques à la saison précédente
- Sécurisation de nos sponsors historiques Les nouveaux sponsors à l'étude ne sont pas intégrés
- Soutien fort des mairies des principales communes
- Fournisseur dotations déjà sélectionné à la suite d'un appel d'offre

Une croissance probable dans les années à venir :

- Contacts très avancés avec de potentiels gros sponsors intéressés par la nouvelle taille importante du club
- Par suite de massification, réduction probable de certains postes de coût
- Augmentation prévisible des effectifs par le développement du football loisir et du football diversifié



MERCI !

